



Presseinformation

Mädchen-Zukunftstag 2009

Girls' Day im ZIVIT: Take IT! Nutze deine Chance!

Bonn/Frankfurt am Main, 23. April 2009 – Bereits zum dritten Mal veranstaltete das Zentrum für Informationsverarbeitung und Informationstechnik (ZIVIT) an seinen Dienstsitzen Bonn und Frankfurt am Main den Girls' Day. 35 Schülerinnen der Unter- und Mittelstufe informierten sich über die Ausbildungsangebote des IT-Dienstleisters.

Kompetente Ansprechpartner, engagierte Auszubildende und ein abwechslungsreiches Programm: Damit begeisterten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des ZIVIT die jungen Besucherinnen und boten ihnen Einblicke in die spannenden und anspruchsvollen Aufgaben im IT-Bereich. Zudem konnten die Mädchen erste Kontakte für ihre berufliche Zukunft knüpfen. In Führungen erkundeten die angehenden Nachwuchskräfte die Rechenzentren, wo sie unter fachkundiger Leitung schrankgroße Server und einen Datenroboter bestaunten. ´

Sowohl am Dienstsitz Bonn als auch am Dienstsitz Frankfurt am Main gab es einen umfangreichen Praxisteil, für den sich die Mädchen sehr begeisterten. Auf Internetseiten wie www.artenschutz-online.de suchten sie nach geschützten Tieren und lösten knifflige Fragen im Rahmen eines Internet-Quiz. Am Dienstsitz in Frankfurt erstellten die Teilnehmerinnen sogar ihre eigene Website. Ein weiteres Highlight für die jungen Besucherinnen war, als sie unter Anleitung Computer auseinander bauten und so das Innenleben eines PC kennenlernten.

Als persönliches Andenken an diesen erlebnisreichen Tag im ZIVIT bekam jede Schülerin eine Foto-CD, Teilnahmebestätigung und give-aways überreicht. Am Ende des Tages äußerten sich die Mädchen sehr positiv über den Girls' Day im ZIVIT.



Presseinformation

Der Girls' Day hat seinen Ursprung in den USA und wurde 1993 zum ersten Mal in New Orleans veranstaltet. In Deutschland findet der Girls' Day seit 2001 statt. Beim neunten Girls' Day erkundeten bundesweit über 126.000 Schülerinnen Technik, IT und Naturwissenschaften. In den letzten Jahren haben damit bereits über 900.000 Teilnehmerinnen technische Berufe erproben können. Die Beteiligung von Betrieben, Hochschulen und Forschungseinrichtungen stieg seit dem Start der Aktion im Jahr 2001 kontinuierlich auf über 9.000 Veranstaltungen zum Girls' Day 2009.

Der Mädchen-Zukunftstag soll dazu beitragen, den Anteil der weiblichen Beschäftigten in sogenannten "Männerberufen" zu erhöhen. Auch geht es darum, die Öffentlichkeit und Wirtschaft auf die Stärken der Mädchen aufmerksam zu machen, um einer gut ausgebildeten Generation junger Frauen weitreichende Zukunftsperspektiven zu eröffnen. Unternehmen, Behörden und Institutionen, die erfolgreich spezielle "Mädchen-Tage" realisierten, verzeichnen einen steigenden Anteil junger Frauen in technischen und technikhnen Berufen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.girls-day.de

Pressekontakt:

Zentrum für Informationsverarbeitung und Informationstechnik (ZIVIT)

Pressestelle

An der Kuppe 2

53225 Bonn

022899 680-5444

pressestelle@zivit.de